**МЕТОДИКА**

за определяне комплексната оценка на офертата в открита процедура по ЗОП с предмет

***„Цветен град“ – мерки за публичност“***

Методиката представлява съвкупност от правила за извършване класирането на подадените оферти и определяне на Изпълнител на обществената поръчка. Класирането ще се извършва съобразно общата комплексна оценка от посочените показатели, като на първо място се класира офертата с най-висока обща комплексна оценка.

Критерият за оценка на предложенията е „икономически най-изгодна оферта“.

При оценката на офертите първо се оценява техническото предложение, след това финансовото и двете оценки се обединяват.

1. ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА **(Т)** с коефициент на тежест – 70 % в комплексната оценка и максимален брой точки за участник – 100т.

„Техническа оценка” се извършва, съобразно посочените по-долу, показатели:

|  |  |
| --- | --- |
| **А. Подготовка на публикация** | **50 т.** |
| А.1. *По този показател ще се оценява начинът на отразяване/позициониране и обем на съдържанието на публикацията.* | *25 т.* |
| Публикация, която е в обем 1 (една) стандартна вестникарска страница и позиционирана на първа страница на съответното издание. | 25 т. |
| Публикация, която е в обем 1 (една) стандартна вестникарска страница и която не е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 22 т. |
| Публикация, която е в обем ½ (половин) стандартна вестникарска страница и е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 19 т. |
| Публикация, която е в обем ½ (половин) стандартна вестникарска страница и която не е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 16 т. |
| Публикация, която е в обем ¼ (четвърт) стандартна вестникарска страница и е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 13 т. |
| Публикация, която е в обем ¼ (четвърт) стандартна вестникарска страница и която не е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 10 т. |
| Публикация, която е в обем по-малко от ¼ (четвърт) стандартна вестникарска страница и е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 7 т. |
| Публикация, която е в обем по-малко от ¼ (четвърт) стандартна вестникарска страница и която не е позиционирана на първа страница на съответното издание. | 4 т. |
| А.2. *По този показател ще се оценява вида публикация* | *25 т.* |
| 4 цветни публикации със снимка/и | 25 т. |
| 3 цветни публикации със снимка/и | 21 т. |
| 2 цветни публикации със снимка/и | 17 т. |
| 1 цветна публикация със снимка/и | 13 т. |
| 4 цветни публикации без снимки | 9 т. |
| 4 черно-бели публикации със снимка/и | 5 т. |
| **Б. Подготовка на промоционален пакет** | **20 т.** |
| брандирана метална химикалка и бележник повече от 60 листа | 20 т. |
| брандирана метална химикалка и бележник 60 листа | 16 т. |
| химикалка с цветен брандинг и бележник повече от 60 листа | 12 т. |
| химикалка с цветен брандинг и бележник 60 листа | 8 т. |
| химикалка с брандинг в един цвят и бележник повече от 60 листа | 4 т. |
| химикалка с брандинг в един цвят и бележник 60 листа | 1 т. |
| **В. Срок на изпълнение** | **20 т.** |
| По този показател ще се оценява срокът, за който Изпълнителят ще подготви изпълнението на всяка от поставените задачи.  Ще се ползва средноаритметична стойност от всички предложени в Техническата оферта срокове, а именно: *подготовка на публикация* – предпечат и съгласуване с Възложителя преди отпечатване; *подготовка на покани за събитието -* съгласуване с Възложителя и изпращане до адресатите; *подготовка на логистика за събитието* - дневен ред, меню, организация на протичането и съгласуване с Възложителя; *подготовка на дизайн на промоционалния пакет*, вкл. съгласуване с възложителя.  Показателят се определя по следната формула: В , като  В min – най-краткият предложен срок, в календарни дни;  В съотв. - срокът на съответния участник, в календарни дни. |  |
| **Г. Качествена организация на събитията** | **10 т.** |
| *По този показател ще се оценява предлаганото от участника съдържание на всяко събитие, като се цени описанието на последователността на отделните компоненти по организацията на събитието.* |  |
| Налично е цялостно и обхватно описание на всички дейности, които ще бъдат извършени при изпълнение на организирането на всяко събитие. Описани са начинът на взаимодействие с Възложителя и процесът на разработване и съгласуване на всеки от елементите по изпълнението на събитието. | 10 т. |
| Налично е частично описание на дейностите, които ще бъдат извършени при изпълнение на организирането на всяко събитие.  Планираното взаимодействие с Възложителя и процес на разработване и съгласуване на елементите по изпълнението не обхваща цялостната организация на събитието. | 5 т. |

Оценката се извършва от членовете на комисията за провеждане на обществена поръчка, като всеки член попълва таблица за индивидуална техническа оценка.

Резултатите от индивидуалните оценки се отразяват в таблица за Обща техническа оценка.

Точките по показател Техническа оценка **(Т)** се получават по формулата **Т=A+Б+В+Г**

2. Финансова оценка (**Ф)** с Коефициент на тежест - 30% в комплексната оценка и максимален брой точки за участник – 100 т.

Оценката на показателя **Ф** се определя по формулата **Ф = Цmin /Цсъотв x 100**, където:

Цmin - най-ниската предложена цена,

Цсъотв. – цена, предложена от съответния участник.

3. Обща оценка

Общата оценка се получава въз основа на стойностите на техническата оценка и финансовата оценка при съотношение **70/30**.

Общата оценка се изчислява по формулата **ООц = 0,70.Т + 0,30.Ф,** където:

**ООц** – общата оценка на съответната оферта,

**Т**  – техническата оценка на съответната оферта,

**Ф** – финансовата оценка на съответната оферта.

Комисията попълва и подписва Таблица за обща оценка, в която са включени резултатите от техническата и финансови оценки.

При оценка на техническия и финансов показатели Комисията изчислява получения резултат с точност до втория знак след десетичната запетая.

В случай че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие, че и цените са еднакви се сравняват оценките по показателя с най-висока относителна тежест (А) и се избира офертата с по-благоприятна стойност по този показател. В случай, че офертата не може да се определи по този ред, Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.